

Brand Guidelines

WORK●N

An Overview

このガイドは、On Technologiesとその製品ファミリーのブランドアイデンティティを定義するものです。

私たちのミッション、ブランドの個性、そしてビジュアルと言葉のトーンを示し、すべての接点で一貫した表現を実現します。

対象となるのは、私たちに代わって制作に関わるすべての人（デザイン、プロダクト、マーケティング、コミュニケーション、セールス、人事、外部パートナー）。

ロゴ・カラー・タイポグラフィ・イメージ・アイコン・トーンを正しく活用し、市場を超えて統一されたブランド体験を届けるための指針です。

01

Brand

02

Logo

03

Square Icon

04

Color

05

Writing Style

06

Typography

07

3D image

01.

Brand

ON Mark

On Technologies ロゴマークについて

On Technologiesのロゴマークは、単語「ON」の頭文字“O”から生まれました。

「On」という言葉が示すように、このシンプルな円のシンボルは、ライトが点灯してスイッチが入り、ものごとを前進させるイメージを表しています。

これは当社の製品がAIを活用し、お客様のビジネスの可能性を最大限に“オン”にすることを象徴しています。

会社や製品のロゴでは、このシンプルな円のシンボルが“O”の代わりに使われています。

具体的な展開例については、次のスライドで紹介します。



Brand Tagline:

AI that works at scale

「AI that works at scale」は、OnTechnologiesのマスターブランドタグラインとして、信頼性と成長性の両方を、わずか4語で約束する言葉です。

このフレーズには二重の意味が込められており、ひとつは、エンタープライズ規模でも安定して機能する信頼できるAIであること。もうひとつは、企業の事業拡大やスケールを支援するAIであることです。

「works」がもたらす確かな信頼感と、「scale」が示す成長への志向によって、本タグラインはOnTechnologiesを実績あるパートナーであると同時に、あらゆるプロダクトブランドの成長を加速させる存在として位置づけています。

タグラインの表記には、モダンで自信に満ちたトーンを保ち、現在のAI業界のスタンダードと整合させるために、センテンスケースの使用を推奨します。



02.

Logo

Logo & Tagline

タグライン

World Leading People Ops AI
世界水準の人事業務AI

WorkOnのロゴは、「WORKON」のワードマークの“O”を円のシンボルに置き換えたデザインです。

これによりONブランドのアイデンティティに沿い、AIが日々の業務に明快さと生産性を“オン”にすることを表現しています。

プライマリーカラーは
ブライトグリーン（#28CB50）。
集中力や信頼感を伝える色として、安心感を与えるシグナルになります。

また、このロゴはライト背景とダーク背景の両方に対応しており、

- ・ライト背景では標準版
- ・ダーク背景では反転版

を使用することで、常に最適な見え方を保つことができます。

標準版（ライト背景）

WORKON

反転版（ダーク背景）

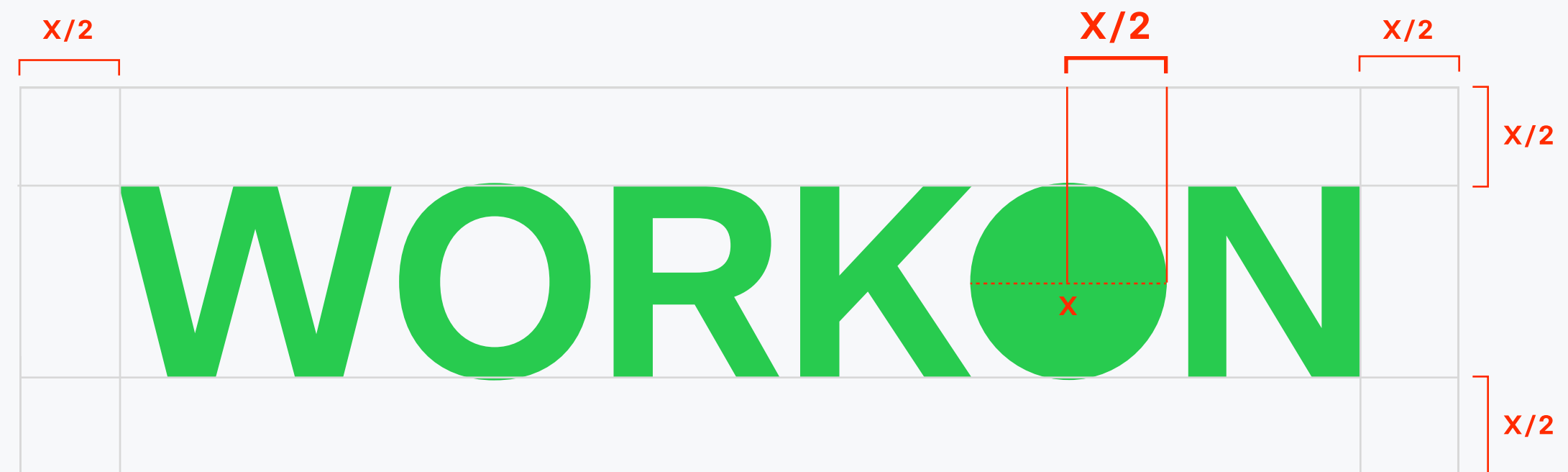
WORKON

Logo Spacing

視認性と独立性を確保するために、クリアスペースを設けています。クリアスペース内には、他の要素を表示することを禁止しています。

また、最小サイズ以下での使用は十分な可動生が確保できないため、禁止しています。

Clear Space



Minimum Size

WORKON I 15px / 10mm

Logo Misuse

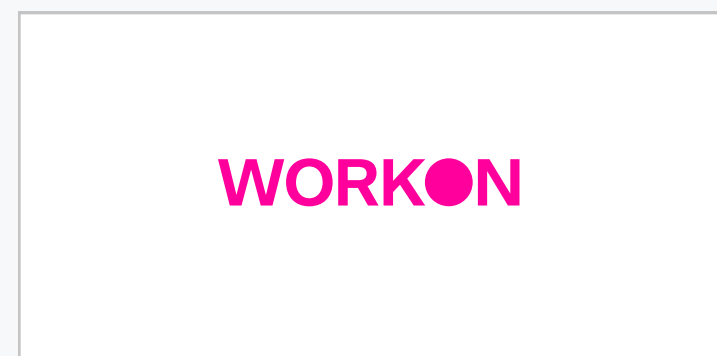
禁則事項

On Technologiesのコーポレートロゴおよび全ての製品のロゴデータは、データの変形・加工・改変せず、そのまま使用することを原則とします。

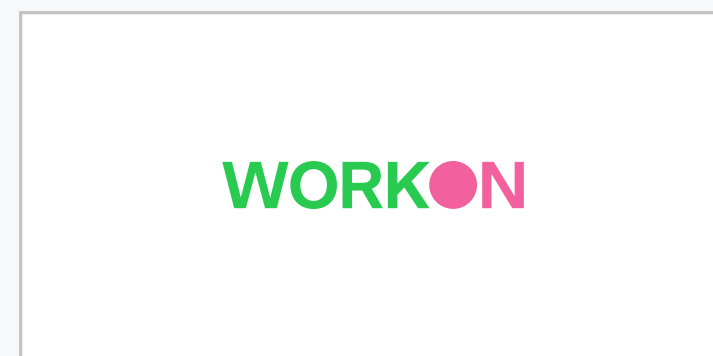
右図のような使用は禁止します。



回転させる



色の変更



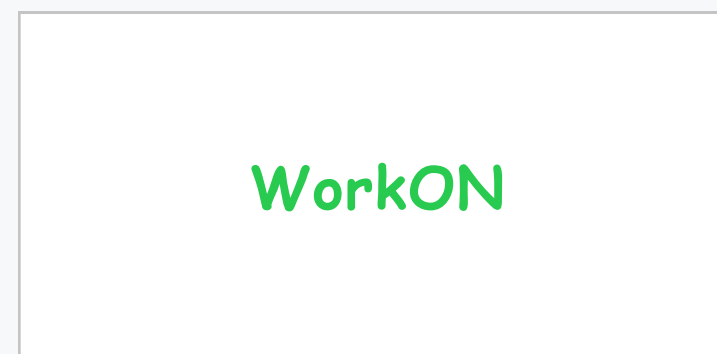
色の混在



変形させる



縁取りをつける



書体の変更



円形のモチーフを大文字の
Oに置き換える



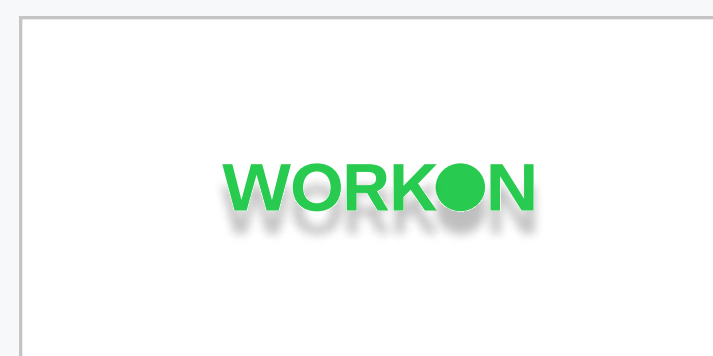
グラデーションの使用



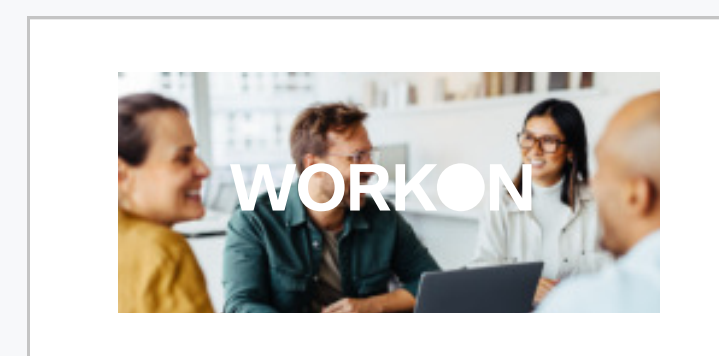
アウトライン表示



ロゴをマスクとして使用



陰影をつける



視認性を著しく損なう使用

“by ON TECHNOLOGIES” tied to products

ON TECHNOLOGIESロゴには特有の表現として「by ON TECHNOLOGIES」があります。これは「Powered by ON TECHNOLOGIES」という意味を持ち、各プロダクトブランドと組み合わせて使うことができます。

使用できるカラーは ブラック・ホワイトの2色のみです。

フォントは必ずメインのロゴと同じ「Scto Grotesk」のMediumを使用してください。

また「by」の表記は、小文字に限定しています。

CORPORATE●N
by ON TECHNOLOGIES

CORPORATE●N
by ON TECHNOLOGIES

CXON
by ON TECHNOLOGIES

CXON
by ON TECHNOLOGIES

DEALON
by ON TECHNOLOGIES

DEALON
by ON TECHNOLOGIES

WORKON
by ON TECHNOLOGIES

WORKON
by ON TECHNOLOGIES

03.

Square icon

WorkOn

Square Icons

本アイコンは、各プロダクトを象徴するスクエア型のビジュアルエレメントです。製品ロゴそのものではなく、ブランドの思想や構造を視覚的に示すために設計されています。

構造は「ON」の文字を縦に積層することで形成されています。内部の円形エレメントを切り抜くことで余白をつくり、その中に「AI」の文字が現れる設計としています。この造形は、“ONの中にAIが存在する”というコンセプトを象徴的に表現したものです。

「AI」部分には各プロダクトのプライマリーカラーを適用します。統一された構造を保ちながら、色彩によって製品ごとの識別を行います。

本アイコンは、Webやアプリの小サイズ表示（ファビコン、アプリアイコン等）に加え、資料、広告物、展示、ノベルティなどにおいてブランドを象徴するビジュアル要素として使用できます。
製品名称を示すロゴの代替として単独使用することはできません。



Square Icons

Clear Space

本アイコンを使用する際は、周囲に十分なクリアスペースを確保してください。クリアスペース内には、テキスト、図形、写真などいかなる要素も配置してはいけません。

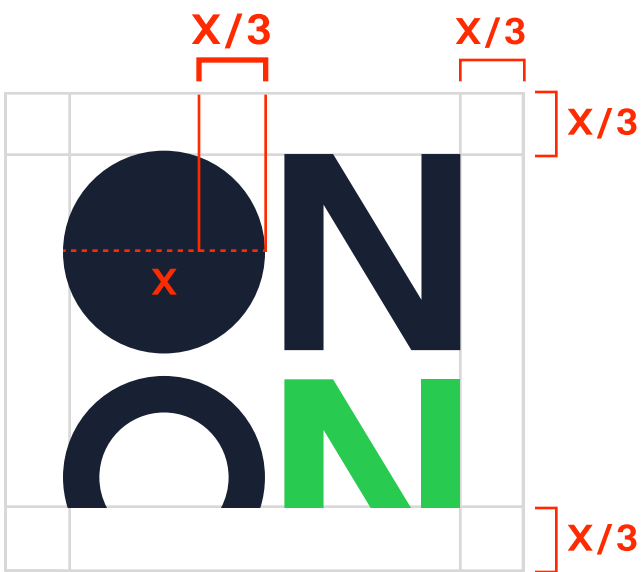
クリアスペースは、アイコン内部の円形要素の直径を基準（X）とし、上下左右それぞれにX以上の余白を確保します。

Standard Clear Space は、Xの1/3以上の余白を上下左右に確保してください。

Compact Clear Space は、Xの1/5以上の余白を上下左右に確保してください。

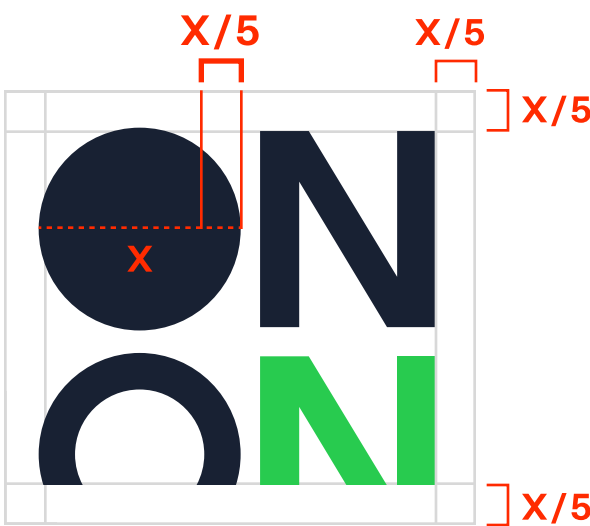
この規定は、視認性と独立性を維持し、ブランドの一貫性を担保するためのものです。縮小・拡大時も、常に同様の比率を維持してください。

Clear Space



**Standard Clear Space
(Brand Use)**

通常利用（Web、印刷、資料、スライド等）



**Compact Clear Space
(UI/Icon Use)**

ファビコン、アプリアイコン等

※小サイズ用途では、Compact Clear Space を適用してください。

04.

Color

WorkOn Colors

Meaning
集中、落ち着き、信頼性

Role in System
職場における明快さ

Why It Fits
グリーンは世界的に「信頼」を象徴する色です。
この鮮やかなグリーンは、そこに現代的な感覚と前向きさを加えます。
摩擦なくチームを生産的なフローへ導くワークプレイスツールに理想的なカラーです。

Signature 28CB50	Brand Deep 4B010C	Brand Light E8EAE8	Accent F2619E

WorkOn Color Shades

カラーのシェードについて
各カラーには、用途の幅を広げるための2種類のシェード（濃淡）が設定されています。
これらは、追加のコントラストが必要な場面で使用してください。

137A30	1B0004	C4C9D2	224A2C	F2619E
28CB50	4B010C	E8EAEE	719379	
99E6AA	7B2434	F5F6F8	C2D5C6	
Signature	Brand Deep	Brand Light	Brand Neutral	Accent

1B8736

Accessible
Signature

Palette & Proportions

色の割合について
各製品カラーは、画面やレイアウトにおいて推奨される使用割合が定められています。
これにより、ブランドの一貫性と視認性が保たれます。

<p>Signature : 強い視認性と明確なメッセージ性を持ち、主要要素やブランドを示す場面で使用します。</p> <p>HEX: #28CB50 RGB: 40, 203, 80</p>	<p>Brand Deep : 画面に安定感と深みを与える基調カラーです。</p> <p>HEX: #4B010C RGB: 0, 42, 76</p>	<p>Brand Light : 画面に明るさと余白感をもたらす基調カラーです。</p> <p>HEX: #E8EAEE RGB: 232, 234, 238</p>	<p>Brand Neutral : ビジュアル全体に落ち着きと調和をもたらす補助カラーです。</p> <p>当カラーのみグラデーションでの使用が可能です。</p> <p>HEX: #224A2C RGB: 34, 59, 74</p> <p>HEX: #719379 RGB: 113, 138, 147</p>
<p>Accent : 特定の要素をやわらかく際立たせるための補助的な強調カラーです。</p> <p>HEX: #F2619E RGB: 210, 255, 222</p>			

05.

Writing Style

Product Name Usage in Text

テキストでの製品名の表記

プロダクト名称の表記の規定です。
On Technologiesシリーズではロゴの場合は大文字表記を採用しています。一方でテキスト表記時は文章の中でブランドが自然に馴染むよう、大文字と小文字を含む表現を用います。

- 以下のケースではエンドースメントを併記します。
- ブランドの文章内初回登場ケース
 - Webページのタイトルでの表記ケース
 - タグラインと併記するケース

Writing style in text

Sample

On Technologies

株式会社On Technologies

LegalOn

世界水準のLegal AIを搭載したLegalOn

DealOn by On Technologies

人事業務のすべてを1つに。DealOn by On Technologies

SalesOn by On Technologies

SalesOn by On Technologiesで販売戦略をサポート

CorporateOn by On Technologies

組織のポリシーを最新化するCorporateOn by On Technologies

CXOn by On Technologies

エグゼクティブのためのAIエージェントCXOn by On Technologies

06.

Font Style

Aa

ヒラギノ明朝Pro

ヒラギノ明朝Proは、デジタル時代に最適化されたセリフ体（明朝体）です。

デジタルディスプレイ上でも優れた可読性を発揮するよう設計されています。

読みやすさと美しさを両立し、現代の多様な環境に対応できるフォントです。

レギュラー (W3)

ボールド (W6)

Aa

ヒラギノ角ゴ ProN

ヒラギノ角ゴ ProN は、デジタル時代に最適化されたサンセリフ体（ゴシック体）です。

漢字と仮名のサイズを細やかに調整できるよう設計されており、高い可読性を実現します。
モダンで力強い印象を与えつつ、デジタル環境にふさわしい表現力を備えたフォントです。

レギュラー (W3)
ボールド (W6)

Aa

Martina Plantijn

Martina Plantijn は、Kris Sowersbyによってデザインされ、2023年にKlim Type Foundryから発表されたセリフ体です。

私たちはこのラテン系フォントを、英語表記が適している場面で見出しに使用します。
知的で洗練された印象を与え、デザインに深みと品格をもたらします。

Light

Regular

Medium

Bold

Black

Aa

Scoto Grotesk

Scoto Groteskは、2018年にFlorian SchickとLauri Toikkaによってデザインされたサンセリフ書体ファミリーです。

私たちはこのラテン系サンセリフをロゴや見出しに採用し、現代的で堂々とした表現を可能にしています。

Light

Regular

Medium

Bold

Black

07.

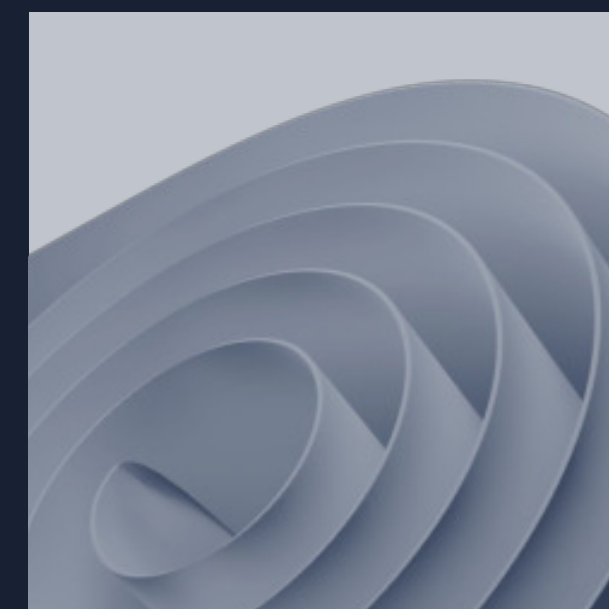
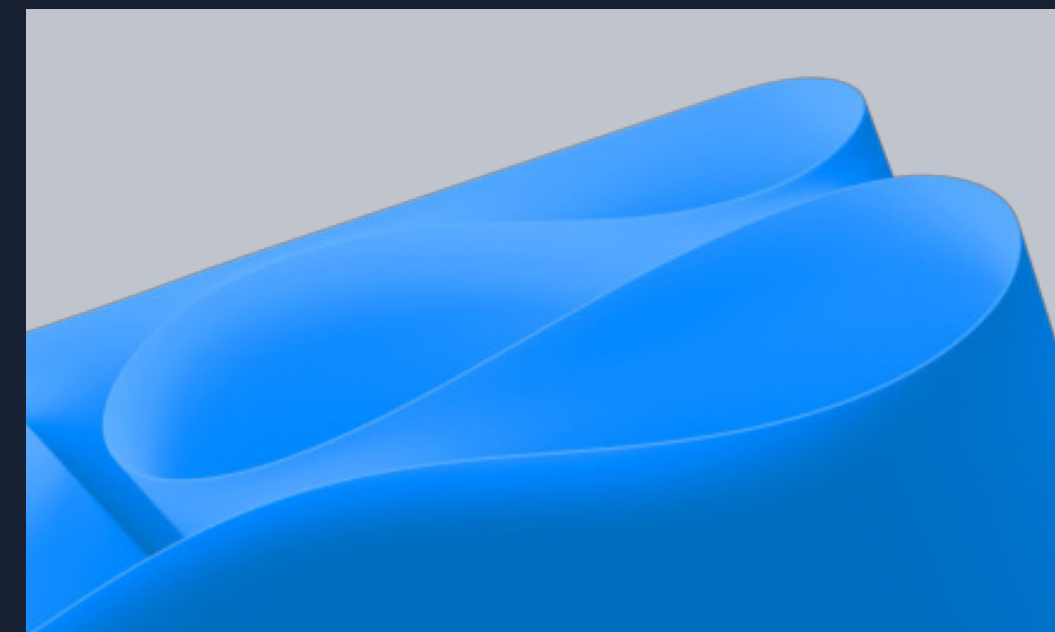
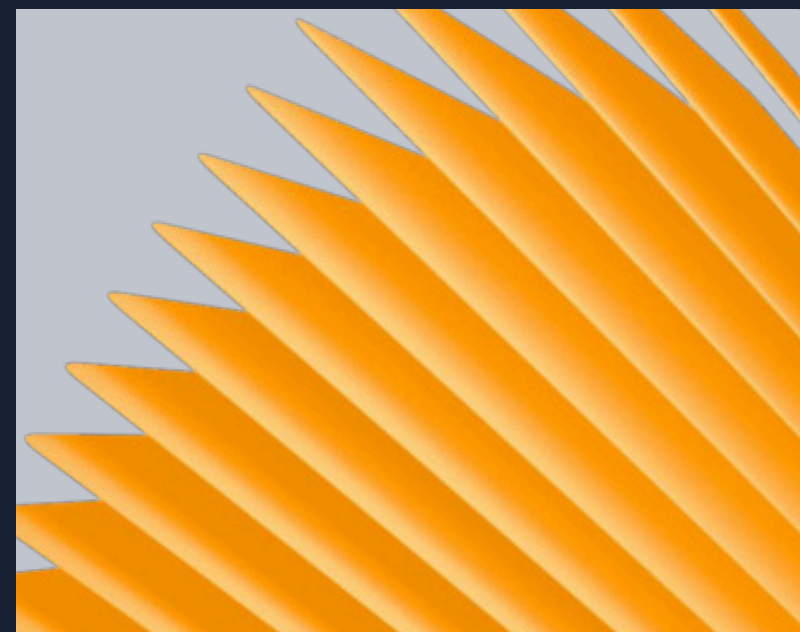
3D image

Dimensional Flow

この3Dの流れるようなシートフォームは、リボンのような立体感と有機的な質感にグラデーションライティングを組み合わせ、AIの処理やデータフローを表現しています。

それぞれのフォームはブランドごとのカラーに対応し、リーガルにはオレンジ、コーポレートにはパープル、ワークにはグリーン、マスターブランドにはクールブルーを使用。重なり合う面は、ニューロネットワークやアルゴリズム思考を想起させます。

ドラマティックなライティングを組み合わせることで、デジタルインターフェイスやマーケティング素材においてクオリティの高い印象を与えます。静的な要素を動的な表現へと変え、AIと先進的なテクノロジーソリューションを体現するビジュアルです。



WorkOn 3D Images

人的リソースに関するあらゆる情報が必要なタイミングで次々と手元に集まる様子を表しています。

